

Google Analytics For Digital Marketing Success



วิทยากร

อ.ศรัณย์ ยุววรรณะ (อ.หนูย) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ต้องการเรียนรู้หลักการ วิธีการบริหารจัดการ และการใช้งาน Google Analytics
- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้และเทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับ Google Analytics
- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ใช้บริการ Digital Agency ในการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของตนเองขึ้นได้ดียิ่งขึ้น

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- ความรู้และทักษะในการใช้งาน Google Analytics ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการทำการตลาดออนไลน์ที่จำเป็นต้องรู้
- เข้าร่วมในกลุ่มลับ Facebook เฉพาะนักเรียนที่เคยเรียนมาแล้ว
- เรียนซ้ำได้ 1 ครั้ง (ชำระเฉพาะค่าอาหารกลางวันและเบรค)
- แจกฟรี eBook เกี่ยวกับ SEO, Facebook, Instagram, Digital PR และ Digital Marketing มากกว่า 20 เล่ม

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเตรียม

- บัญชี Google Account (Gmail) และบัญชี Facebook ส่วนตัว โดยจดชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านมาด้วย

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1: การติดตั้ง ตั้งค่า GA4 และการใช้งาน Google Tag Manager

เวลา 9:00-16:30 น.

1. ภาพรวม ผู้ดูแล และการติดตั้ง Google Analytics (GA4)

- โครงสร้างบัญชี Google Analytics
- การสร้างบัญชี GA4
- การติดตั้ง GA4 โดยใช้ Google Tag Manager (GTM)
- การเข้าถึงบัญชีสาธิต (GA4 demo property)
- ภาพรวมการใช้งานส่วนติดต่อผู้ใช้ (GA4 interface)
- ภาพรวมการตั้งค่าในส่วนผู้ดูแลระบบ (admin setting)
- การใช้งาน Debug view เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์ (Event)

2. การติดตาม เหตุการณ์, Conversion, Purchases

- การติดตามเหตุการณ์ (Event tracking) ด้วย Google Tag Manager (GTM)
- พารามิเตอร์ของเหตุการณ์และมิติข้อมูลที่กำหนดเอง
- การติดตาม Conversion
- Conversion rate
- การติดตามการซื้อ (Purchases/Ecommerce tracking)

3. การตั้งค่าอื่นๆ

- มิติข้อมูลที่กำหนดเอง (Custom dimension)
- การติดตาม User-ID
- เมตริกที่กำหนดเอง (Custom metrics)
- กลุ่มเป้าหมาย (Audiences)
- การเชื่อมต่อ Google Ads และการเปิดใช้งาน Google Signal
- การเชื่อมต่อ Google Search Console

Day 2 : รายงานต่างๆ ของ GA4 และการดูข้อมูลเชิงลึก

เวลา 9:00-16:30 น.

4. รายงานมาตรฐาน

- ส่วนติดต่อผู้ใช้ (Interface) ของรายงานมาตรฐาน
- Life cycle reports
 - Acquisition
 - Engagement
 - Monetization
 - Retention
- User reports
 - Demographics
 - Tech
- การปรับแต่งรายงานมาตรฐาน

5. รายงานที่กำหนดเอง

- Explorations
- Free form exploration
- Funnel exploration
- Path exploration

6. Marketing Campaign

- Medium, source, campaign, content, term
- UTM parameters
- URL builder
- Default channel group

7. การหาข้อมูลเชิงลึกจากรายงาน GA4

- Top products, locations, traffic sources, etc.
- Traffic sources and marketing campaigns, Google Ads examples.
- Insights from site search
- Automates insights

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

11,500 บาท/ 2 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

13,800 บาท/ 3 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID: [@teamdigital](https://line.me/tv/@teamdigital)

